附件2

2022年度苹果产业市场竞争力企业榜单申报表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | | 企业性质 | | |  | | 投资情况 | 中方 % | | 外方 % |
| 详细地址 |  | | | | | | | 邮 编 |  | | |
| 网 址 |  | | E-mail | |  | | | 职工人数 | 人 | | |
| 负责人 |  | | 职务 | |  | | | 办公电话 |  | | |
| 企业联系人 |  | | 职务 | |  | | | 手 机 |  | | |
| 申报类型 | □果品企业 □农资企业 □设备企业 | | | | | | | | | | |
| 果品企业 | 销售量： 万吨 | | | 销售总额： 万元（含出口销售额： 万元） 注：请填写苹果产品的销售总额、销售量。 | | | | | | | |
| 国内销售覆盖省份： | | | | | | | |
| 农资企业 | 销售总额： 万元 | | | 国内销售覆盖省份： | | | | | | | |
| 设备企业 | 销售总额： 万元 | | | 国内销售覆盖省份： | | | | | | | |
| 销售渠道 | 线下主要渠道：□批发市场 □农贸市场 □大型商超 □展会  □便利店 □专卖店 □其他 | | | | | | | | | | |
| 线上主要渠道：□抖音 □淘宝 □京东 □快手 □拼多多 □微信  □自营平台 □其他 | | | | | | | | | | |
| 技术研发 | □国家级高新技术企业 □省级高新技术企业 □市级高新技术企业 | | | | | | | | | | |
| 专利申请数量 个；专利号为： | | | | | | | | | | |
| 2022年度研发投入 万元，占2022年销售总额的 %。 | | | | | | | | | | |
| 标准制定 与执行情况 | 参与制定：□国家标准 □地方标准 □行业标准 □团体标准 □企业标准 | | | | | | | | | | |
| 参与制定标准名称（如项目较多可另附页说明情况）： | | | | | | | | | | |
| 目前执行标准名称： | | | | | | | | | | |
| 认证及  品牌建设 | □ISO22000 □HACCP □ISO14001 □SGS □GMP  □中国名牌 □省级名牌 □中国驰名商标 □中华老字号 □其他 | | | | | | | | | | |
| 注册商标名称 |  | | | | | | | | | |
| □国家级农业会展奖项 奖项名称 | | | | | | | | | □产品追溯 | |
| □国家级龙头企业 □省级龙头企业 □市级龙头企业 | | | | | | | | | | |
| 微信公众号名称： | | | | | | 其他宣传平台： | | | | |
| 单位意见 | 本单位自愿参与中国苹果产业协会2022年度苹果产业市场竞争力企业榜单活动，申报过程中所提交的资料和相关附件均真实、合法，如有不实之处，承担由此产生的一切后果。    单位（盖章）    年 月 日 | | | | | | | | | | |

注：

1.申报信息数据以2022年的相关数据信息为准，经济指标统计数据起止日期为2022年1月1日至12月31日。

2.中国苹果产业协会2022年度苹果产业实力县域榜单**请提供统计年鉴**以及**申报表中相关情况的清单。**

3.中国苹果产业协会2022年度苹果产业市场竞争力企业榜单**请提供单位营业执照、500字简介、3-5张企业照片、2022年财务审计报告等**（如申报单位有注册商标，请附品牌注册商标及标志图形高清图）**。**

4.请盖章并扫描上述材料电子版发至邮箱china\_apple@126.com。**材料填报截止时间：2023年9月22日。**