

关于组织参加中国农民丰收节 2025“土特产”集中推介活动的通知

各会员单位、相关单位：

为深入贯彻落实习近平总书记关于做好“土特产”文章的重要指示精神，积极参与农业农村部信息中心、中央广播电视总台农业农村节目中心联合主办的“中国农民丰收节2025土特产集中推介活动”，推动苹果产业高质量发展，助力乡村全面振兴，中国苹果产业协会将组织会员单位深度参与此次推介活动。现将有关事项通知如下：

一、核心价值

（一）此次推介活动是国家级平台“2025 中国农民丰收节”的重要组成部分，纳入农业农村部与中央广播电视总台战略合作协议，由农业农村部信息中心与中央广播电视总台农业农村节目中心联合主办，是国家级农业品牌展示、产销对接与产业交流的重要平台。

（二）活动期间，CCTV17、中国农业农村信息网、新华网等主流媒体，以及农业农村部内媒体（农影中心、农民日报、中国农村杂志社）将全周期报道，品牌曝光力度巨大。

（三）活动立足成渝核心销区，具体采用“1+1+1+N+1”的形式开展，即1场集中推介开幕活动+1场展览展示+1场“土特产”消费大集+N场主题交流推介活动+1套全方位宣传。

二、活动时间与地点

（一）时间

2025年11月29日—12月2日（11月28日报到）

（二）地点

四川省成都市彭州市双湖国际会展中心

三、参与内容与路径

协会将统筹组织会员单位参与以下核心板块，降低参展成本。请各单位把握机遇，结合自身优势选择参与以下活动：

序号	活动名称	服务内容	售价	低价
1	特装馆	1. 现场独家特装展位 6m*8m; 2. 线下主会场展示广告牌 1 个 3*6m; 3. 线上活动主会场产品展示资源位 1 个; 4. 官方直播间直播探访 1 次; 5. 央级媒体报道 1 篇; 6. 中国农业品牌公共服务平台“土特产”专栏宣推 1 次; 7. 中国农业品牌视频号、 网上农博等平台宣推 1 次; 8. 土特产推介活动上台分享推介 1 次; 9. 入驻“中国土特产”供应链平台。	20万	12万
2	线下品牌推介会	1. 推介会舞台（大屏、 灯光、 舞美等相关设备）; 2. 推介会执行（编导、 主持人、 礼仪、 工作人员等）; 3. 相关物料制作（桌签、 议程单、 氛围物料等）; 4. 央级媒体报道 1 篇; 5. 摄影摄像服务 。	16万	10万
3	“土特产”消费大集精品展位	1. 现场大集精品摊位1个海报物料制作布置(6m*3m) ; 2. 多媒体视觉呈现设备; 3. 线上活动平台专属店铺1个; 4. “土特产”产销对接及供应链交流活动展示位; 5. 中国农业品牌公共服务平台”土特产“专栏宣推1次; 6. 中国农业品牌视频号、 网上农博等平台宣推1次; 7. 官方直播间直播探访1次; 8. 入驻 “中国土特产”供应链平台。	5万	3万

4	“土特产” 消费大集 标准展位	1. 现场大集标准摊位1个海报物料制作布置(3m*3m) ; 2. 线上活动平台专属店铺1个; 3. 入驻 “中国土特产” 供应链平台。	1万	1万
5	“土特产” 消费大集 特色美食 展位	现场大集标准展位1个海报物料制作布置(3m*3m)。	0.8万	0.6万
6	线上场馆 场馆活动 线上推介	1. 线上活动场馆搭建及运营; 2. 线上活动广告位; 3. 线上活动消费券投放。	6万	4万
7	线上场馆 平台直播	由农博平台官方直播人员直播。	0.5万	0.4万
8	线上场馆 达人直播	由专业主持与优质达人直播。	3万	2万

四、其他

(一) 活动紧急，需要在11月20日前确定是否参加。

(二) 协会将在会议期间，协调提供活动指南与供需信息手册，助力企业精准合作。

五、联系方式

中国苹果产业协会

展务对接：张雁洁 13964112218

邮箱：china_apple@126.com

附件：

1. 关于邀请参加中国农民丰收节2025“土特产”集中推介活动的函

2. 中国农民丰收节2025“土特产”集中推介活动服务手册

中国苹果产业协会

2025年11月19日

农业农村部信息中心

农信函〔2025〕49号

关于邀请参加中国农民丰收节 2025“土特产”集中推介活动的函

各省、自治区、直辖市农业农村（农牧）厅（局、委），新疆生产建设兵团农业农村局，有关单位：

为贯彻落实习近平总书记关于做好“土特产”文章的重要指示精神，按照《农业农村部办公厅关于做好2025年中国农民丰收节有关工作的通知》（农办市〔2025〕11号）及《农业农村部信息中心关于举办2025年“土特产”推介活动的函》（农信函〔2025〕31号）有关安排，农业农村部信息中心联合中央广播电视总台农业农村节目中心等单位组织开展中国农民丰收节2025“土特产”集中推介活动。现将有关事项通知如下。

一、活动时间

2025年11月29日-12月2日（11月28日报到，12月2日返程）

二、活动地点

四川省成都市彭州市双湖国际会展中心

三、活动主要内容

活动以“数智赋能特色产业，创新驱动城乡融合”为主题，集中展示全国“土特产”高质量发展成果与农业品牌建设成效，广邀各省（区、市）农业农村系统相关单位、“土特产”企业、金融机构、商超电商平台、直播机构等参与，组织开展展览展示、产销对接、线上线下促消费及研讨交流活动，推动“土特产”消费新业态涌现，助力乡村全面振兴。活动具体采用“1+1+1+N+1”的形式开展，即“1场集中推介开幕活动+1场展览展示+1场‘土特产’消费大集+N场主题交流推介活动+1套全方位宣传”。

1.开幕活动。采用“发布+推介”的形式在线上线下同步进行，发布《全国“土特产”发展报告（2025）》，组织“土特产”产销对接及相关合作签约仪式，启动全国有关高校设计赋能“土特产”活动等，凝聚各方共识，为“土特产”产业发展提供方向指引和合作平台。

2.展览展示。聚焦“土特产”发展经验与成果展示、全国“土特产”艺术展览、智慧农业和低空经济（涉农领域）展等，系统呈现相关产品的发展历程、产业带动成效及艺术

创意表达，推动产业经验共享与科技融合。

3. “土特产”消费大集。11月29日-12月2日线下线上同步开展，线下大集设置于双湖国际会展中心-太极馆，设立全国“土特产”、浙川协作共富、烟火小吃等专区，线上大集深化“一平台+多端口”模式，整合千余款“土特产”产业链产品在线销售，同步发放平台专项消费券、专属满减券、商家优惠券及惠民红包。

4.主题交流推介活动

（1）数字赋能品牌建设和“土特产”发展研讨交流会。各省（区、市）农业农村厅信息中心一名负责同志作为正式代表参会。同时邀请全国各地政府及农业农村部门代表、“土特产”品牌运营单位、龙头企业、行业专家、电商平台等列席会议，围绕“土特产”品牌建设经验、发展模式创新、未来路径规划等开展交流分享。

（2）新质生产力赋能“土特产”高质量发展研讨交流活动。聚焦智慧农业、低空经济、人工智能等前沿领域，深入探讨新质生产力在农业领域的实践路径，为加快农业农村现代化注入新动能。

（3）“土特产”产销对接及供应链交流活动。安排产地供应商代表推介产品，批发市场、大型商超、电商平台等

采购商代表宣讲采购政策，发起百大机构“土特产”采购联合倡议，组织产销对接签约，开展现场看样品鉴、合作洽谈等。

（4）“土特产”专场推介活动。活动期间以“一特一场”形式线上线下联动开展，涵盖特色农产品推介、区域公用品牌宣传、品牌农产品限时促销等内容，在活动现场及中国“土特产”数智供应链平台组织多场直播带货，助力“土特产”经营主体拓宽销路。

5.活动宣传

依托中国农业农村信息网、中国农业品牌公共服务平台、CCTV-17，联动新华网、中国电信新媒体矩阵、部属新闻单位及四川省级媒体、成都/彭州融媒体、参会县市区地方媒体，以“线上+线下”“站内+站外”“大屏+小屏”组合模式，分阶段进行全方位宣传。

四、参加活动人员

部省及地方有关领导；各省（区、市）及部分计划单列市农业农村（农牧）厅（局、委）有关负责同志，以及信息中心（大数据、智慧农业、互联网农业、技术推广、产业发展中心），新疆生产建设兵团农业农村局信息中心，有关行业协会商会等负责人；“土特产”及农业品牌领域知名专家、相关企业代表及工作人员；商超企业、电商平台、直播机构

等采购商代表及网红达人；智慧农业数字乡村领域知名专家、相关企业代表及工作人员；媒体记者；部信息中心、中央广播电视总台农业农村节目中心有关领导、相关负责人及工作人员等。

五、活动组织

为共同做好“土特产”文章，现诚邀各有关地方政府和单位参加中国农民丰收节 2025“土特产”集中推介活动。报名及材料提交安排如下：

（一）请协助组织推荐本省“土特产”及农业品牌相关县（市、区）负责同志带队参加，携带足量本地名优“土特产”在大集上集中展示展销、宣传推介，并协助邀请农业数字化企业等相关单位参展。参与“土特产”消费大集的参展商请于 11 月 17 日前扫描活动二维码完成报名；参与“土特产”集中推介开幕活动、主题交流活动等请于 2025 年 11 月 26 日前扫描活动二维码完成报名。

（二）鼓励以 AI 技术为核心手段，创作一幅能够直观、富有创意地展现本省代表性“土特产”的主题海报，用以全国“土特产”艺术展览专区展示。相关作品请于 11 月 17 日前发送至邮箱：xxzxfwc@163.com。

（三）本次“土特产”产销对接及供应链交流等活动，

同期也为各省提供产品推介、签约合作等支持，如有需要可协助安排。

“土特产”消费大集及专场推介活动等名额有限，额满为止。如有需求请与大集服务组、专场活动服务组提前联系沟通，



中国农民丰收节 2025 “土特产” 集中推介活动日程安排

活动类别	活动名称	时间	地点
开幕活动	中国农民丰收节 2025 “土特产” 集中推介开幕活动	11.29 上午	双湖国际会展中心-东草坪
展览展示	“土特产” 发展经验与成果展示、全国 “土特产” 艺术展览、智慧农业和低空经济展等	11.29-12.2	双湖国际会展中心-太极馆
“土特产” 消费大集	线下 “土特产” 消费大集	11.29-12.2	双湖国际会展中心-太极馆
	线上 “土特产” 消费大集	11.26-12.5	多平台（网上农博/淘宝等）
主题交流 推介活动	新质生产力赋能 “土特产” 高质量发展交流活动	11.29 下午	双湖国际会展中心
	“土特产” 产销对接及供应链交流活动	11.29 下午	双湖国际会展中心
	数字赋能品牌建设和 “土特产” 发展研讨交流会	11.30 上午	双湖国际会展中心
	“土特产” 专场推介活动	11.29-12.2	双湖国际会展中心+线上平台

附件2

中国农民丰收节2025 “土特产” 集中推介活动

服务手册

中国·彭州



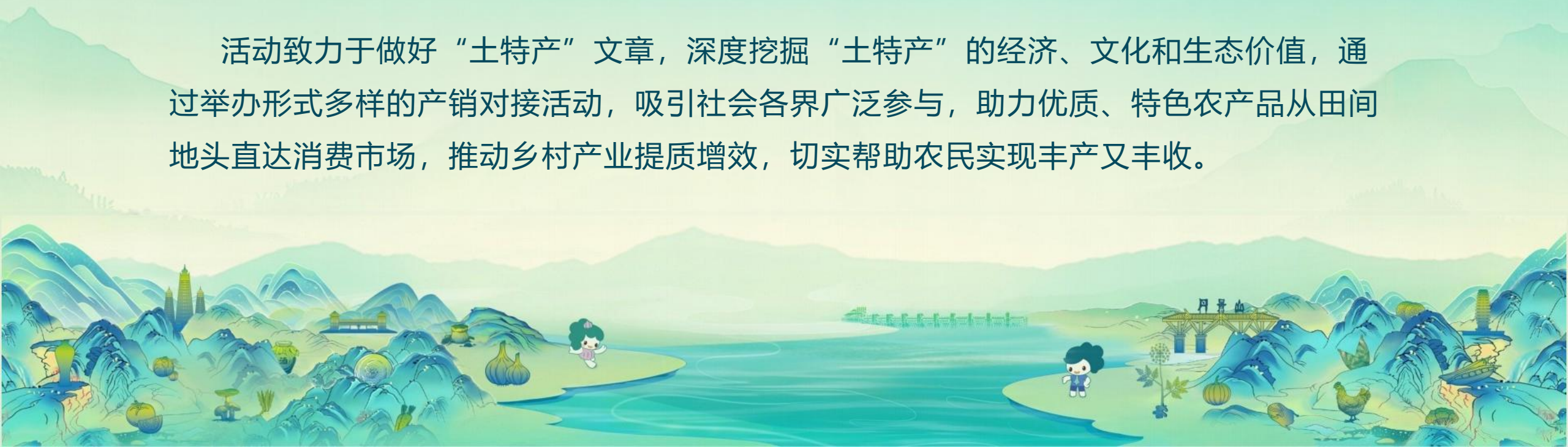
活动情况介绍



活动简介

为深入贯彻习近平总书记关于“土特产”的重要指示批示精神，按照农业农村部相关工作部署，农业农村部信息中心联合中央广播电视总台农业农村节目中心，利用农民丰收节平台，开展“土特产”集中推介活动。

活动致力于做好“土特产”文章，深度挖掘“土特产”的经济、文化和生态价值，通过举办形式多样的产销对接活动，吸引社会各界广泛参与，助力优质、特色农产品从田间地头直达消费市场，推动乡村产业提质增效，切实帮助农民实现丰产又丰收。



往届回顾

2023年首届全国“土特产”集中推介活动在云南大理成功举办，活动以“品尝乡土味道 传承农耕文明”为主题，展示了全国“土特产”发展的新气象、新成效，分享了各地推动“土特产”发展的做法和经验，谋划了深入推进“土特产”发展的方向与路径，具有规格高、协同性强、参与人数多、效果好等显著特点，是一次有创新、有特色、有亮点、有影响的盛大活动。

2024年全国“土特产”集中推介活动在杭州临安成功举办，相比2023年，参与规模更大、县域更多、品种品牌更加丰富、亮点成效更加凸显。集中推介活动组织开展了“1+1+1+12”系列活动，即1场开集仪式，1场集中推介交流活动，1场“土特产”金秋消费大集，同期举办新质生产力赋能“土特产”高质量发展交流等12项重要活动。特别是通过供给端、消费端两端发力的模式，进一步拉动了消费，对有效应对大宗农产品和特色农产品市场价格下行压力、帮助农民实现既丰产又丰收发挥了重要作用。

线上
500万+人次

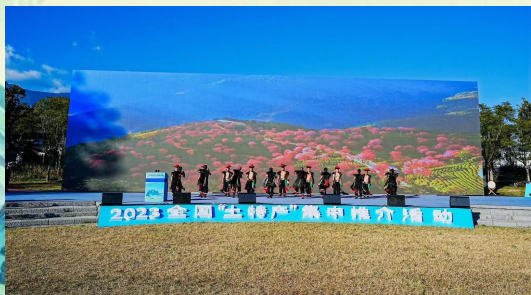
宣传报道
1919篇(条)

全国**560**家企业
近**4000**款“土特产”参与推介

现场销售额超
450万元

达成意向合作金额超
6600万元

现场
17万人次



本届概况

中国农民丰收节2025“土特产”集中推介活动拟定于11月29日-12月2日在四川省成都市彭州市举办，同期举办第十四届中国·四川(彭州)蔬菜博览会。

本次活动以“数智赋能特色产业 创新驱动城乡融合”为主题，将从品牌引领、数字赋能、三产融合、现代供应链体系建设等出发，着眼销地市场，做好全国“土特产”产品推介、品牌宣传、先进技术推广、优秀模式分享。推动“土特产”消费新业态、新模式、新产品涌现，激发“土特产”消费市场活力和企业潜能。通过数实融合创新实践，全方位展现全国“土特产”产业发展新态势，助力推动“土特产”产业高质量发展。

期间将组织开展系列活动，即：1场启幕仪式+1场展览展示+1场“土特产”消费大集+12场主题交流推介活动+1套全方位宣传。

1场

启幕
仪式

1场

展览
展示

1场

消费
大集

12场

主题交流
推介活动

1套

全方位
宣传

活动亮点



亮点一

2025年中国农民丰收节重要活动



本次活动在中国农民丰收节组织指导委员会的指导下，由**农业农村部信息中心、中央广播电视总台农业农村节目中心**联合主办。

农业农村部信息中心

农信函〔2025〕31号

农业农村部信息中心关于举办2025年“土特产”推介活动的函

各省、自治区、直辖市农业农村（农牧）厅（局、委），新疆生产建设兵团农业农村局，有关单位：

为深入贯彻习近平总书记关于“土特产”的重要指示批示精神，按照农业农村部相关工作部署，农业农村部信息中心联合中央广播电视总台农业农村节目中心，利用农民丰收节平台，继续开展2025年“土特产”推介活动。本次活动以“数智赋能‘土特产’高质量发展”为主题，聚焦促消费、稳增长目标，紧密围绕乡村全面振兴重点任务，深入做好“土特产”文章。活动将深度挖掘“土特产”的经济、文化和生态价值，通过举办形式多样的产销对接活动，吸引社会各界广泛参与，助力优质、特色农产品从田间地头直达消费市场，推动乡村产业提质增效，切实帮助农民实现丰产又丰收。现将有关事项公告如下。

一、总体思路

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真

活动亮点



亮点二 特色内容创新 »»

本次活动新增 **“土特产”初心馆** 和全国 **“土特产”艺术展** 内容板块，通过“跟着总书记的足迹品土特产”，融合“土特产”文化艺术底蕴，提升活动内涵，共享“土特产”产业融合盛宴。



(效果示意图)

活动亮点



亮点三 双轮驱动赋能 >>>

在本次“土特产”集中推荐活动期间，同期举办**第十四届中国·四川（彭州）蔬菜博览会**，两场活动汇聚更广的资源、创造更大的价值、实现更多的对接，打响“土特产”的品牌影响力。



活动亮点



亮点四 产销精准对接 »»

本次活动广邀**全国大型商超企业、批发市场、电商平台、直播机构**等客商，组织开展多场线上线
下产销对接会，实现源头基地（企业）与市场渠道的有效精准对接。



活动亮点



亮点五 数实融合促销 》》

依托**网上农博平台**，设立“土特产”集中推介活动专区，精选各省千余款优质特色产品入驻专区，同步入驻**“中国土特产数字选品中心”**，对接各大渠道及平台。活动期间将在平台上发放各类政府消费券、平台优惠券、商家折扣券等惠民红包及福利，促销费、强产业。



The image is a circular collage of logos for various Chinese media outlets, arranged around a central logo. The central logo features the text "CCTV 17" in a stylized font, with "17" in a large, bold, black font. Below it, the text "农业农村" (Agriculture and Rural Affairs) is written in a large, bold, black font. The background is a light green gradient with faint, stylized outlines of mountains and a sun. The logos are arranged in a circular pattern around the center, each enclosed in a white circle. The logos include:

- 人民日报 (People's Daily)
- 经济日报 (Economic Daily)
- 光明日报 (Guangming Daily)
- 农民日报 (Farmers' Daily)
- 中国日报 (China Daily)
- 中国农村网 (China Rural Network)
- 凤凰网 (Ifeng.com)
- 腾讯网 (Tencent.com)
- 搜狐网 (Sohu.com)
- 大众新闻 (Dazhong News)
- 人民新闻 (RENMIN NEWS)
- 大河新闻 (Daher News)
- 河北新闻网 (Hebei News Network)
- 上观 (Shang Guan)
- 交汇点新闻 (Jiaohui Dian Xinhua)
- 新华网 (Xinhua News)
- 新湖南 (Xin Hunan Daily)
- 北京日报 (Beijing Daily)
- 朝闻新闻 (Chao Wen News)
- 网易新闻 (Netease News)
- 央广网 (Central Radio and TV Station Network)
- 四川日报 (Sichuan Daily)
- 百度 (Baidu)
- 新浪 (Sina)
- 腾讯 (Tencent)
- 哔哩哔哩 (Bilibili)
- 中国三农网 (China San Nong Network)
- 中国日报 (China Daily)
- 中国农村网 (China Rural Network)
- 凤凰网 (Ifeng.com)
- 腾讯网 (Tencent.com)
- 搜狐网 (Sohu.com)
- 大众新闻 (Dazhong News)
- 人民新闻 (RENMIN NEWS)
- 大河新闻 (Daher News)
- 河北新闻网 (Hebei News Network)
- 上观 (Shang Guan)
- 交汇点新闻 (Jiaohui Dian Xinhua)
- 新华网 (Xinhua News)
- 新湖南 (Xin Hunan Daily)
- 北京日报 (Beijing Daily)
- 朝闻新闻 (Chao Wen News)
- 网易新闻 (Netease News)
- 央广网 (Central Radio and TV Station Network)
- 四川日报 (Sichuan Daily)
- 百度 (Baidu)

活动亮点



亮点七

一站式服务保障



通过**信息一屏全览、资源提前预配、品牌精准推介、大集数实融合、活动全媒宣发**，五位一体为参会嘉宾、代表及涉农主体提供专业高效的一站式服务。



消费大集专区

01

全国“土特产” 专区

推介全国“土特产”产品，设立市县/品类特色土特产产品摊位，按地区组团参展。

02

浙川协作 专区

展示浙江对口支援四川的协作成果,集中呈现浙川共建产业园特色农产品。

03

智慧农业 专区

展示各地智慧农业、数字乡村等优秀案例及应用场景的相关内容。

04

服务强农 专区

展示“土特产”全产业链相关配套服务及产品。

05

蔬菜全产业链 及种业专区

展示现代设施蔬菜、科研科创、药肥农资、现代农机装备、冷链物流以及品牌优质特色农产品。

06

彭州“土特产” 发展成果专区

展示彭州本地及对口城市(四川黑水、重庆长寿等)相关土特产内容。

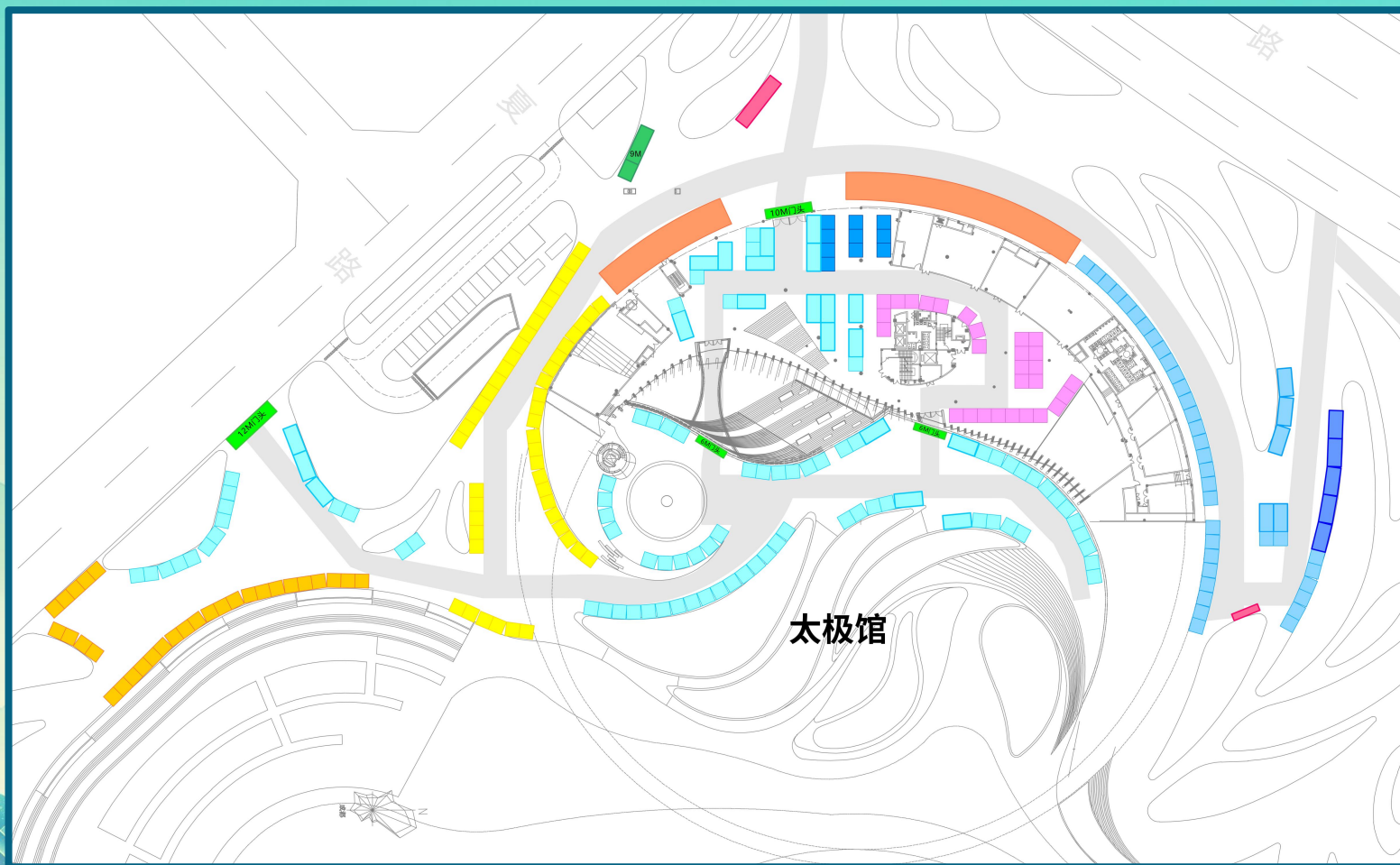
07

特色烟火 小吃专区

主打地域美食文化体验，通过现场制作品鉴,展示“舌尖上的土特产”。



“土特产”消费大集 线下展位规划图



特装展位区

特装展位 (6*8) 5个

全国“土特产”专区

精品展位 (6*3) 20个; 标准展位 (3*3) 80个

浙川协作专区

精品展位 (6*3) 5个; 标准展位 (3*3) 36个

智慧农业专区

精品展位 (6*3) 5个

服务强农专区

标准展位 (3*3) 10个

蔬菜全产业链及种业专区

标准展位 (3*3) 50个

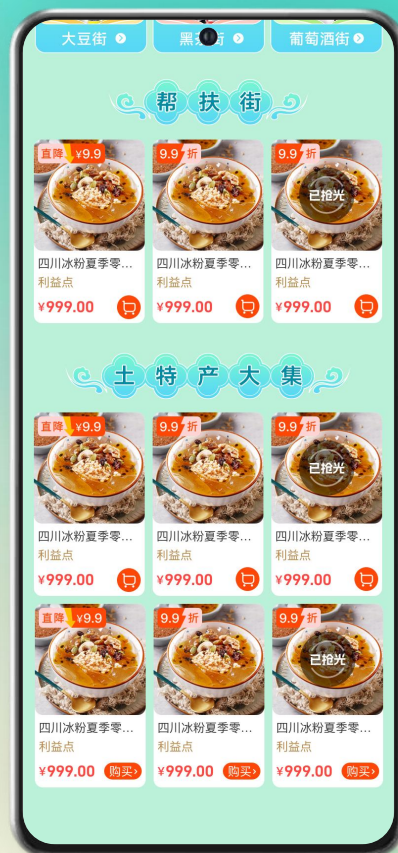
彭州“土特产”发展成果专区

标准展位 (3*3) 28个

特色烟火小吃专区

标准展位 (3*3) 30个

“土特产”消费大集 线上会场规划图



诚邀对象



“土特产”代表性企业



市、县(区)人民政府



农业农村局



农业区域
公用品牌运营单位



数字乡村
及智慧农业服务企业



金融、物流、产品包装等
行业服务企业

活动增值服务



增值服务

“土特产”消费大集-标准摊位

- ✓ 展位形象设计
- ✓ 展位搭建（配套1桌2椅及电源）



标准摊位(3m*3m)效果图
(最终以实际为准)

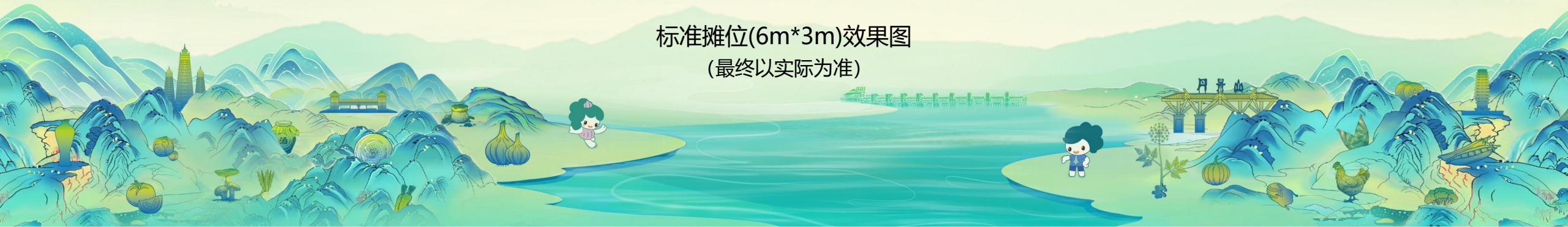
增值服务

“土特产”消费大集-精品摊位

- ✓ 展位形象设计
- ✓ 展位搭建（配套2桌4椅及电源）
- ✓ 多媒体视觉呈现（50寸电视）



标准摊位(6m*3m)效果图
(最终以实际为准)

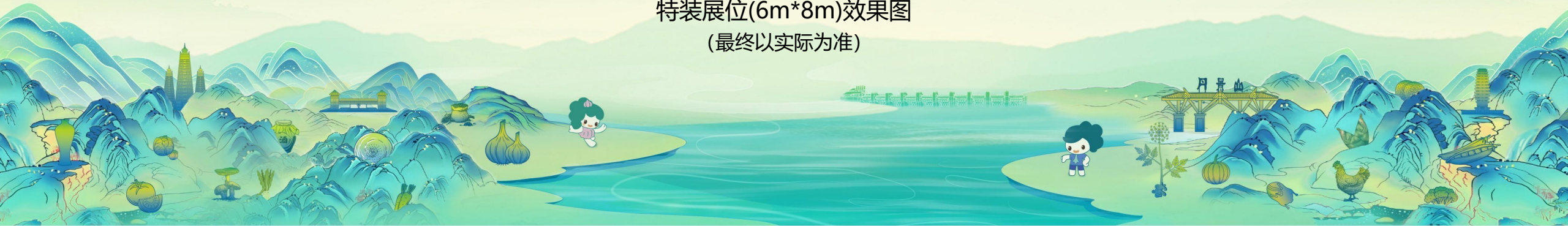


增值服务

“土特产”消费大集-特装展位



特装展位(6m*8m)效果图
(最终以实际为准)



增值服务

入驻“中国土特产”供应链平台

网上农博

全国特产尽在农博

首页

商家入驻

入驻流程

资质要求

登录商家后台

全国土特产服务平台

Download on the App Store

Download on the Android

扫码下载网上农博

入驻网上农博

11位手机号

输入验证码

获取验证码

立即入驻

已有帐户登录

已经阅读并同意《商家入驻协议》

轮播热词

搜索

推荐

粮油副食

肉蛋家禽

蔬菜豆制

海鲜水产

新鲜水果

浙江

上海

四川

新疆

更多

浙江馆

上海馆

四川馆

新疆馆

更多展馆

健康早点

养身珍馐

情满心意

节日盛宴

寻味之旅

限时抢购

新品试吃

¥19.9起

¥29.9起

¥29.9起

¥39.9起

农博优选

超值精选

妈妈的味道

真材实料

山珍之冠 庆元之味

“精品店”庆中秋迎国庆“专场活动”

每日可领100元消费券

活动示例
(最终以实际为准)

增值服务

“土特产”产销对接及供应链交流活动-展示位

- ✓ 重要嘉宾及采购商邀约
(大型批发市场、商超、电商平台)
- ✓ 百款“土特产”代表产品
- ✓ 看样品鉴、合作洽谈、访谈宣传



产销对接活动示例
(最终以实际为准)



增值服务

品牌专场推介会活动（45分钟/场）

- ✓ 场地及设备提供（大屏、灯光、舞美等相关设备）
- ✓ 活动执行（编导、主持人、礼仪、工作人员等）
- ✓ 相关物料制作（桌签、议程单、氛围物料等）
- ✓ 摄影摄像服务（图文直播）
- ✓ 央级媒体报道1篇
- ✓ 重要嘉宾及采购商邀约



品牌专场推介会活动示例
(最终以实际为准)

增值服务

展会物料-冠名权



手提袋



会议手册

冠名物料示例
(最终以实际为准)



增值服务

中国农业品牌公共服务平台“土特产”专栏宣推服务



农业农村部官方品牌平台

品牌宣推专栏

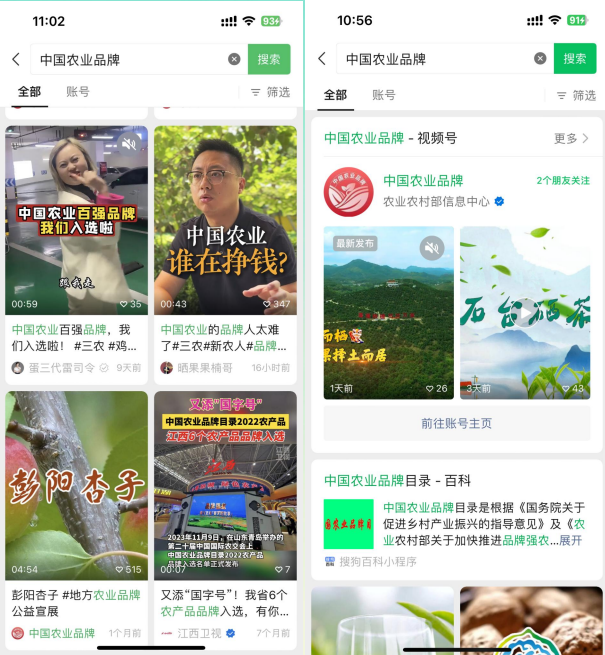
页面示例
(最终以实际为准)

增值服务

中国农业品牌视频号、网上农博等平台同步宣推服务



中国农业品牌公众号



中国农业品牌视频号



网上农博新媒体矩阵



增值服务

央级媒体采访报道服务



活动示例
(最终以实际为准)

增值服务

官方直播间探访服务（含主播、直播间及相关设备使用等服务）



活动示例
(最终以实际为准)



增值服务

“网上农博”平台线上专题推广活动

- ✓ 百万级用户定向导流
- ✓ 销地市场精准营销
- ✓ 专题活动促销



活动示例
(最终以实际为准)

增值服务

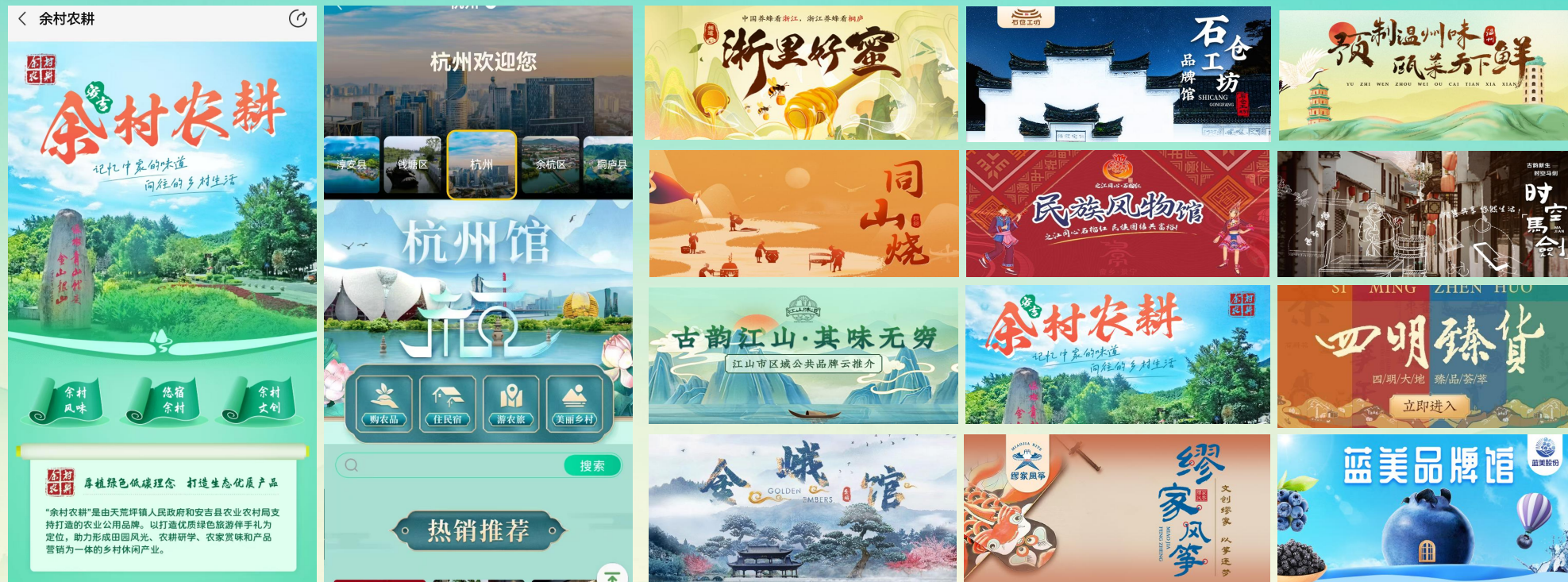
线上活动主会场展示位



线上主会场示例
(最终以实际为准)

增值服务

“网上农博”电商平台打造品牌专馆（服务期：1年）



主题馆示例
(最终以实际为准)

增值服务

政府消费券代发服务（配套专场活动宣传资源）



消费券页面示例
(最终以实际为准)

增值服务

活动现场广告位



广告喷绘示例
(最终以实际为准)



中国农民丰收节2025 “土特产” 集中推介活动 服务清单

类型	服务套餐	服务内容
特装馆	特装展馆	1.现场独家特装展位6m*8m；2.线下主会场展示广告牌1个3*6m；3.线上活动主会场产品展示资源位1个；4.官方直播间直播探访1次；5.央级媒体报道1篇；6.中国农业品牌公共服务平台“土特产”专栏宣推1次；7.中国农业品牌视频号、网上农博等平台宣推1次；8.土特产推介活动上台分享推介1次；9.入驻“中国土特产”供应链平台。
大集展位	精品展位	1.现场大集精品摊位1个海报物料制作布置(6m*3m)；2.多媒体视觉呈现设备；3.线上活动平台专属店铺1个；4.“土特产”产销对接及供应链交流活动展示位；5.中国农业品牌公共服务平台“土特产”专栏宣推1次；6.中国农业品牌视频号、网上农博等平台宣推1次；7.官方直播间直播探访1次；8.入驻“中国土特产”供应链平台。
	标准展位	1.现场大集标准摊位1个海报物料制作布置(3m*3m)；2.线上活动平台专属店铺1个；3.入驻“中国土特产”供应链平台。
	特色美食展位	现场大集标准展位1个海报物料制作布置(3m*3m)。
线上场馆	场馆活动+线上推介	1.线上活动场馆搭建及运营；2.线上活动广告位；3.线上活动消费券投放。
	平台直播	由农博平台官方直播人员直播。
	达人直播	由专业主持与优质达人直播。
线下推介会	品牌推介会	1.推介会舞台（大屏、灯光、舞美等相关设备）；2.推介会执行（编导、主持人、礼仪、工作人员等）；3.相关物料制作（桌签、议程单、氛围物料等）；4.央级媒体报道1篇；5.摄影摄像服务。
现场广告资源位	证件广告	贵宾证、嘉宾证、参展证、客商证、媒体证、工作证等证件，预计5000张。
	采购商手提袋	预计2000个手提袋。
	场地广告牌	活动现场广告牌。
	逛展指南	限4个版面，发放给所有参会人群，预计5万人。
合作服务	物流合作	1.现场大集标准摊位1个海报物料制作布置(3m*3m)；2.活动宣传露出（作为推荐物流品牌）；3.业务对接。
	出行合作	1.现场大集标准摊位1个海报物料制作布置(3m*3m)；2.活动宣传露出（作为推荐出行品牌）；3.业务对接。
	餐饮合作	1.现场大集标准摊位1个海报物料制作布置(3m*3m)；2.活动宣传露出（作为推荐用餐品牌）；3.现场工作餐优先推荐品牌。
	金融合作	1.现场大集精品摊位1个海报物料制作布置(6m*3m)；2.活动现场广告牌1个；3.土特产推介活动上台分享推介1次；4.央级媒体报道1篇；5.中国土特产平台线上推广服务；6.省级媒体曝光一次。

中国农民丰收节2025 “土特产” 集中推介活动 服务清单

类型		服务套餐	服务内容
套餐A	大集展位	精品展位3个	1.现场大集精品摊位，含海报物料制作布置(6m*3m); 2.线上活动平台专属店铺1个; 3.“土特产”产销对接及供应链交流活动展示位; 4.中国农业品牌公共服务平台“土特产”专栏宣推1次 5.中国农业品牌视频号、网上农博等平台宣推1次;
		标准展位5个	1.现场大集标准摊位，含海报物料制作布置(3m*3m);
	线下推介会	品牌推介会1场	1.推介会舞台（大屏、灯光、舞美等相关设备）； 2.推介会执行（编导、主持人、礼仪、工作人员等）； 3.相关物料制作（桌签、议程单、氛围物料等）； 4.央级媒体报道1篇； 5.摄影摄像服务。
	现场广告资源位	证件广告/手提袋/逛展指南 (任选一)	贵宾证、参展证等展位证件，预计5000张； 预计2000个手提袋； 逛展指南发放人群预计5万人。
备注	购买套餐含有：1、全程用车保障（含接送站及会展期间用车）；2、专属联络员全程对接协调；3、嘉宾级参会礼遇（快捷通道、专属休息区、预留席位）服务。		

中国农民丰收节2025 “土特产” 集中推介活动 服务清单

类型		服务套餐	服务内容
套餐B	特装馆	特装展馆1个	1.现场独家特装展位6m*8m; 2.线下主会场展示广告牌1个3*6m; 3.线上活动主会场产品展示资源位1个; 4.官方直播间直播探访1次; 5.央级媒体报道1篇; 6.中国农业品牌公共服务平台“土特产”专栏宣推1次; 7.中国农业品牌视频号、网上农博等平台宣推1次; 8.土特产推介活动上台分享推介1次; 9.入驻“中国土特产”供应链平台。
	大集展位	标准展位5个	1.现场大集标准摊位1个海报物料制作布置(3m*3m); 2.线上活动平台专属店铺1个; 3.入驻“中国土特产”供应链平台。
	线下推介会	品牌推介会1场	1.推介会舞台(大屏、灯光、舞美等相关设备); 2.推介会执行(编导、主持人、礼仪、工作人员等); 3.相关物料制作(桌签、议程单、氛围物料等); 4.央级媒体报道1篇; 5.摄影摄像服务。
	线上场馆	场馆活动+线上推介	线上活动场馆搭建及运营; 线上活动广告位; 线上活动消费券投放。
备注	购买套餐含有: 1、全程用车保障(含接送站及会展期间用车); 2、专属联络员全程对接协调; 3、嘉宾级参会礼遇(快捷通道、专属休息区、预留席位)服务。		